

Et virksomhedsportræt af en væsentlig samarbejdspartner:

Fagforeningernes bedste kort

Bonus for milliarder af kroner til 300.000 medlemmer og kortholdere.

Forbrugsforeningen har alene de sidste 10 år skabt bonus og fordele for over 2 milliarder kroner til medlemmerne hos de 130 tilsluttede organisationer. Der er tale om et stærkt fællesskab, hvor alle organisationerne bag selvfølgelig er faglige forbund med aftale- og forhandlingsret.

Medlemmerne bestemmer

Hvad adskiller egentlig Forbrugsforeningen fra en traditionel rabatklub? For det første optjenes der bonus i mange forskellige slags butikker, fordi foreningen ikke som andre, er en del af en kæde. For det andet, er der ingen, der skal tjene penge på foreningen. Forbrugsforeningen har udspring i andelsbevægelsen i Danmark, hvor man for mere end hundrede år siden stod sammen i fællesskaber med princippet om at udbyttet skal komme medlemmerne til gode, og at alle har en stemme.

Som forening er det medlemmerne der er ejere, og det er medlemmer som sidder i Forbrugsforeningens øverste myndighed 'Repræsentantskabet' og i foreningens bestyrelse. Bestyrelsesformanden er Grete Christensen, der til daglig er forbundsformand hos Dansk Sygeplejeråd og næstformanden er Niels Henrik Tønning, der til daglig er Formand for Hovedorganisationen af Officerer i Danmark. Med andre ord: det er kompetente folk, der står bag foreningen, og det er nok også blandt hemmelighederne bag den ekstremt høje tilfredshed og loyalitet blandt de mange aktive medlemmer.

Ikke-medlemmer snyder sig selv for flere tusind kroner

De stærke bånd til fagbevægelsen giver en stor sammenhørighed i det fælles arbejde om at hverve medlemmer og skabe tilfredshed. Potentialet er næsten 2 millioner medlemmer hos de mange tilsluttede organisationer. Derfor kan det måske også undre, at der stadig er mange som snyder sig selv for besparelser i tusindkronersklassen.

Årsagerne er flere ifølge foreningens administrerende direktør Finn Borgquist. "Mange kender ikke nok til Forbrugsforeningen, som ikke brandes på tv- og busreklamer eller andre reklamer i bybilledet. Vi møder derimod medlemmer og potentielle medlemmer på kongresser og messer og formidler budskabet gennem organisationerne," udtaler Finn Borgquist.

Ellers er et af de bærende elementer i markedsføringen stadig den virale del, hvor kollegaer, venner og familie fortæller den gode historie videre. Dem tror vi på, når de fortæller at 'den er god nok' med de fordele, og at der ikke ligger noget bag med pludselige gebyrer eller bonus/rabat, der er begrænset til udvalgte varer i afgrænsede perioder.

For en anden årsag er, at historien simpelthen virker for god til at være sand. Kan det virkelig passe, at man kan få bonus på alting – altid.

Foreningens administrerende direktør Finn Borgquist uddyber, "Mange tror simpelthen, der ligger noget under. Dels er man vant til, fra andre profitskabende virksomheder, at værdien af fordelene viser sig at

være meget lav. Typisk er det noget med tildeling af dyre MasterCards, få indløsningssteder, finurlige point- og trappeprogrammer og bonus der udløber”.

Enkelt og ikke-kommercielt

Sådan er det ikke i Forbrugsforeningen, som netop ikke er kommerciel. Der skal ikke tjenes penge til aktionærer, derimod er foreningen baseret på andelstanken, og har alene den mission at skabe flest og bedst mulige fordele til medlemmerne. Medlemskortet er et betalingskort, som er Forbrugsforeningens eget. Det betyder, at man selv bestemmer og kan undgå renter, gebyrer etc. Betalingskortet opsamler automatisk bonus, når det bruges til betaling i de tilknyttede butikker.

Og bonusoptjeningen skal være enkel - det ved de hos Forbrugsforeningen. Med kortet, får man også bonus på i forvejen nedsatte varer og dermed også under udsalg og eksempelvis Black Friday. ”Det betyder, at den optjente bonus, for mange af vores medlemmer, hvert år er flere tusinde kroner. Nuværende rekord er på mere end 40.000,- kr. og flere får hvert år mere end 10.000,- kr. i bonus,” fortæller administrerende direktør Finn Borgquist. De store bonusbeløb har også skabt historien om en jul betalt af Forbrugsforeningen, idet årets optjente bonus indsættes på medlemmernes konto lige før jul. Nogle har faktisk så meget bonus, at også indkøb i januar bliver dækket ind af bonusoptjeningen.

Bonus hos store kæder og små lokalbutikker

Flere end 4.000 butikker samarbejder med Forbrugsforeningen, og det er ikke kun store kæder som Bahne, Bauhaus, Imerco, Lagkagehuset, Paw Sko, Silvan, Spies, Thiele, TUI Rejser og UnoX. Der er også mange lokale modebutikker, frisører, tandlæger og spisesteder med i samarbejdet. Faktisk er flere end 150 brancher repræsenteret og ikke mindst de mange webshops er blevet populære gennem det seneste årti. Her får medlemmerne bonus, når de handler hos fx Coolshop, Retnemt, Skagenfood, Webapoteket, Lirum Larum Leg, Stylepit mv.

I Forbrugsforeningens app kan man, via gps og geo-søgning, nemt og hurtigt finde de butikker der er med i ordningen.

Det er på mange måder en win-win-win situation. Alle er vindere i konceptet. Medlemmerne får bonus og sparer penge, butikkerne får flere loyale kunder og en øget omsætning - og det faglige forbund der giver adgang til herlighederne får øget tilfredshed hos sine medlemmer.

Om Forbrugsforeningen

Forbrugsforeningen er Danmarks største indkøbsforening. Siden 1886 har foreningen sat pris på sund fornuft, godt købmandskab og god service. I dag har knap 300.000 kortholdere dagligt glæde af ordningen.

Som medlem af Forbrugsforeningen får man et betalingskort, der kan bruges på samme måde som et Dankort i de mere end 4.000 forretninger, som foreningen samarbejder med. Den eneste udgift er kontingentet, der svarer til 11,- kr. om måneden - og det er endda gratis at prøve konceptet af de første 12 måneder. Herefter opkræves kontingentet samlet en gang årligt.

Foreningen har egne ferieboliger til medlemmernes brug ved Fjerritslev ud til Vesterhavet, Lalandia i Rødby, Marielyst på Falster, København og Berlin.

Gennem de seneste år har Forbrugsforeningen været inde i en positiv udvikling med stor medlemsfremgang, flere tilknyttede forretninger og en sund økonomi. Omsætningen er på ca. 3 milliarder kroner og der er 26 ansatte i Forbrugsforeningen.

Se mere på Forbrugsforeningens hjemmeside www.fbf.dk.

April 2020